



Foto de Eliza Wethey 2010

QUIÉNES SOMOS

Concepts & Strategies, Inc. (ConStrat) es una empresa de comunicación estratégica y de gestión del conocimiento que utiliza una serie de instrumentos de comunicación para asesorar e interactuar con diversas audiencias en todo el mundo. Apoyamos el trabajo de gobiernos, el sector comercial y las organizaciones sin fines de lucro con una prestación de servicios excepcional. El núcleo de nuestras ofertas en países en desarrollo incluye el fortalecimiento institucional, el desarrollo de mensajes, la involucración de comunidades y apoyo a los procesos políticos. No importa cuál sea el enfoque, ConStrat se esfuerza en crear soluciones a largo plazo y sostenibles.

Comunicación Estratégica es la planificación sistemática y la realización del flujo de información, las comunicaciones, el desarrollo mediático y cuidado de imagen o marca, usando los medios más apropiados para lograr el efecto deseado.

Gestión del Conocimiento consiste en identificar maneras estratégicas de usar la información, los aprendizajes y la experiencia. Para ConStrat, también tiene que ver con la compartimentación de la información crítica para que el personal de una organización pueda usarla contextual e inmediatamente.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ConStrat ofrece asistencia técnica en planificación operacional, sesiones informativas, servicios de asesoramiento, apoyo a relaciones públicas, capacitación de organizaciones de base para cumplir con requerimientos de propuestas, la gestión de proyectos, formación en técnicas de mercadeo y formación sobre estrategias y uso del internet. Estos servicios son ofrecidos a:

Gobiernos

Provee a sus clientes capacitación en procesos internos, gestión de conocimientos e interacción con el público. ConStrat entiende que un plan de proyecto bien definido, con un análisis de los objetivos, metas, metodologías, calendarios e indicadores de desempeño son esenciales para garantizar el éxito de las actividades y un buen servicio a la ciudadanía.

Instituciones Comerciales

Ayuda las empresas emergentes a refinar sus productos y servicios para maximizar sus ganancias o promover sus marcas. Trabajando junto a las comunidades de negocios para mejorar su competitividad, ayuda a fomentar el crecimiento económico y posibilitar no solo ampliar el comercio como también establecer las asociaciones público-privadas.

Organizaciones Sin Fines de Lucro

Ofrece recursos especializados para la elaboración y el desarrollo de una multitud de documentos y propuestas de planificación y preparación que las agencias donantes requieren. En este sentido, fortalece la capacidad operativa y provee servicios con valor agregado, incluyendo marketing y promoción que les permitirá a organizaciones sin fines de lucro expandir su alcance.

OFERTAS

- Sesiones informativas/servicios de asesoramiento
- Comunicaciones internas
- Navegación interactiva del internet
- Estrategias de mercadeo
- Relaciones públicas
- Formación en medios de comunicación
- Formación para empresas privadas y ONGs

MENSAJE

Independientemente del objetivo del mensaje, nuestro enfoque contempla que los programas efectivos deben consistentemente medir y responder a los sentimientos y las preocupaciones de la comunidad. Antes de desarrollar un mensaje, escuchamos. Esto nos permite crear mensajes específicos tomando en cuenta las perspectivas del cliente y del grupo enfocado. ConStrat asegura que los productos multilingües de comunicación reflejen el contexto cultural del público objetivo. Además, cuenta con un equipo de trabajo diverso, experimentado y con habilidades diversas en varias lenguas y culturas. ConStrat se destaca en el uso de tecnologías nuevas para alcanzar a audiencias globales adaptando las últimas tecnologías de comunicación para recopilar y compartir información.

OFERTAS

- Gestión de mercadeo
- Comunicación de base
- Navegación interactiva del internet
- Mensajes por SMS/Móvil
- Encuestas e investigación
- Anuncios de servicio publico
- Comunicación rural
- Marketing "Boca-a-Boca"
- Servicios de lingüística y traducción

INVOLUCRACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestra involucración empieza con un entendimiento de las normas sociales y relaciones claves que tienen la influencia más impactante en el comportamiento colectivo. Nos esforzamos para crear interacciones culturalmente apropiadas para añadir valor y reforzar la eficacia de los programas de nuestros clientes. ConStrat combina estrategias integradas e ideas innovadoras con la tecnología de último momento para proveerles a nuestros clientes una presencia visible, sensible y enfocada. Nuestro personal, nuestra baza más importante, trae con si una perspectiva amplia lograda por sus experiencias internacionales e interculturales en los espacios diplomático, comercial, sin fines de lucro, de seguridad nacional y político.

OFERTAS

- Organización comunitaria
- Formación de activistas comunitarios
- Creación de consenso
- Responsabilidad social corporativa
- Consulta/asesoramiento cultural
- Alcance a comunidades marginadas
- Campañas de mercadeo social
- Servicios de lingüística y traducción

PROCESO POLITICO

ConStrat apoya principios democráticos a través de la enseñanza al votante, encuestas e investigación, el monitoreo de elecciones y la inclusión de grupos marginados en el dialogo político. Mediante el fortalecimiento de la interacción entre sociedad civil e instituciones que les representan, particularmente a través de medios de comunicación independientes e interactivas, podemos ayudar a asegurar las condiciones para las elecciones seguras, libres y justas. Además de la habilidad de llegar a audiencias en todo el mundo con mensajes sobre la participación política, nuestro personal es capaz de una colección y análisis rápido de los datos de encuesta.

OFERTAS

- Monitoreo de elecciones
- Campañas para promover el voto
- Encuestas e investigación
- Reuniones comunitarias
- Inscripción de electores
- Diseño y desarrollo de sitios web



www.constrat.net

info@constrat.net

teléfono (202) 683-2014



En ConStrat, la Comunicación Eficaz es Crítica a la Misión.